

ANNEXE 6 : BOITE A OUTILS SUR LES DIFFERENTES DIMENSIONS DE LA PARTICIPATION CITOYENNE

Principes

- . Privilégier l'échelon local pour toutes les interventions sur des sujets généralistes, en étroite collaboration avec les conseillers municipaux au conseil communautaire
- . Pour les sujets spécialisés, associer des citoyens volontaires aux instances de réflexion des élus et experts pour « enrichir la délibération »
- . Adapter les moyens de sensibilisation aux publics entre présentiel et réseaux sociaux, entre l'information et la création de lien social
- . Pour les sujets pointus ou spécialisés, associer des citoyens volontaires aux instances de réflexion de la CCLLA, avec les élus ...

THEME	INFORMER	INTERESSER, SENSIBILISER	CONSULTER	CONCERTE CO CONSTRUIRE
Vie institutionnelle	<ul style="list-style-type: none"> . Création d'un forum d'information sur le fonctionnement des collectivités et les compétences de la CCLLA Publications plus interactives, information moins essentiellement "descendante" ou "souveraine" . privilégier le cas échéant l'information CCLLA via les bulletins communaux . Intérêt d'une lettre d'actualités au rythme à définir avec renvois vers le site internet (très riche) . Utilisation de réseaux sociaux . Communication des travaux du Conseil de développement via une rubrique dédiée dans le magazine de la CCLLA 	<p>Permettre l'accès à la vie institutionnelle de la CCLLA avec une retransmission en visio (direct) et une mise en ligne en streaming des conseils communautaires et autres temps forts de la vie de la CCLLA.</p> <p>Projet de territoire : présenter les résultats du 1er plan d'action 2020-2022.</p>	<p>Mettre en place une enquête auprès des habitants sur leur niveau d'information (cf annexe)</p> <p>Constituer un groupe d'habitants en "test" d'impact sur les différentes formes d'information</p> <p>Projet de territoire : interroger les habitants sur ce qui doit être priorisé pour le prochain plan d'actions.</p>	<p>. Co-construire le site internet de la CCLLA (habitants, usagers, membres du conseil de développement)</p>
Développer un esprit de territoire CCLLA, Fédérer	<ul style="list-style-type: none"> . Donner une lisibilité de la dimension communautaire aux habitants, notamment les plus nostalgiques de l'entité communale ou en attente de mieux connaître la CCLLA ; . Faire connaître, favoriser des échanges . Implanter des panneaux de signalisation LLA aux entrées et sorties de ville . Créer un outil de communication portant sur un ensemble de reportages sur la diversité du territoire : diversités historique, géologique, culturelle, économique... Y intégrer des portraits d'acteurs, des reportages sur un sentier de randonnée, sur une entreprise, une association, un quartier d'une ville.... 	<ul style="list-style-type: none"> . Développer les Ateliers spectacles Villages en scène avec la participation d'habitants dans le cadre de résidences ou en lien avec les écoles de musique Labelliser chaque année (avec subventions) des projets associatifs entrant dans cet objectif de nouveau lien social sur le territoire CCLLA . Communiquer sur l'impact de chaque évènement . Un fonds commun patrimonial (ouvrage participatif) . Construction d'un catalogue des possibles pour donner des idées, s'intéresser aux aspects patrimoine, culture, environnement . Organiser une découverte d'un circuit de randonnée ou d'une sélection de randonnées labellisées LLA, des rallyes vélos, olympiades, concours, rencontres entre EHPAD (loto), visites théâtralisées avec des artistes du territoire, visite d'entreprises, de lieux emblématiques, festival en lien avec les écoles de musique, les acteurs petite enfance, le réseau de bibliothèques... Y inclure un forum citoyen ou une journée citoyenne. . Se doter d'un slogan pour le territoire qui doit donner une vision positive de notre diversité : « LLA, le premier sud ». Autres suggestions de slogan : « Le sourire sud-loire », « le sourire de l'Anjou », « LLA, pour tous les goûts ». Le choix du nom du slogan pourrait faire l'objet d'un concours. 		
Économie			Poursuivre les initiatives avec le développement du Club d'entreprises	
Gestion des déchets	<ul style="list-style-type: none"> . Informations pratiques récurrentes sur la gestion domestique des déchets (trier au mieux et limiter ses déchets etc ...) en lien avec le « projet alimentaire territorial PAT" et l'utilisation de "l'eau potable" 	<ul style="list-style-type: none"> . Ateliers locaux de sensibilisation sur la gestion et la réduction domestique des déchets, soit en présentiel (demos sur les marchés, réunions thématiques dans les communes ou assos) , soit en visio, soit en streaming vidéo . Visites de structures ou reportages en streaming vidéo sur les structures de la filière de traitement 	<ul style="list-style-type: none"> . Un groupe d'usagers à l'échelle de la CCLLA avec les élus CCLLA des communes ? Du Syndicat ? . Enquêtes de satisfaction, bilan usagers 	
Gestion eau potable (et assainissement)	<ul style="list-style-type: none"> . Informations pratiques récurrentes en vue de limiter sa consommation d'eau potable en lien avec le tri des déchets etc ... et le PAT 	<ul style="list-style-type: none"> . Ateliers locaux de sensibilisation aux économies de consommation (eau, énergie...), soit en présentiel, soit en visio, soit en streaming vidéo . Visites de structures ou reportages en streaming vidéo sur les structures des filières de traitement eau potable et eaux usées 		
Projet Alimentaire Territorial (PAT)	<ul style="list-style-type: none"> . Information récurrente sur le PAT et l'alimentation en circuit court en lien avec la limitation de consommation d'eau potable et la gestion domestique des déchets 	<ul style="list-style-type: none"> . Ateliers locaux de sensibilisation aux pratiques "circuits courts", du "manger local et saisonnier" soit en présentiel, soit en visio, soit en streaming vidéo . Visites de structures ou reportages en streaming vidéo sur les structures, la préparation de repas des cantines etc ... l'intérêt des circuits courts et bio 		
Petite enfance, écoles de musique, piscines, médiathèques, CLIC	<ul style="list-style-type: none"> . Donner une lisibilité de la dimension communautaire à des structures aux identités plutôt historiquement locales 	<p>Mettre en place des conférences ou semaines thématiques</p>	<p>Comités d'usagers pour optimiser les services (là où ils ne sont pas déjà en place)</p>	
Emploi, habitat, déplacements	<ul style="list-style-type: none"> . Informer les publics cibles 		<p>Comités d'usagers pour optimiser les services (là où ils ne sont pas déjà en place)</p>	
Voirie, Sentiers de randonnées, Villages en scène, musées ...	<p>Informé et créer un réseau de bénévoles "tous azimuts" ? Dimension communautaire ?</p> <p>Voirie : Faire connaître les priorités d'intervention du service pour que les habitants comprennent mieux les durées entre les constats d'anomalies et les réparations.</p>	<p>Développer l'existant en bénévolat, de manière graduée, (de la contribution conviviale à l'engagement plus poussé sur des thématiques telles que par exemple l'entretien et la mise en valeur des sentiers ; les bermes propres, les nettoyages d'espaces publics bords de rivières et fleuve ; montages et démontages divers musées, Villages en scène ... ;</p> <p>Mettre en place des alertes en cas de dégradations de voiries ?</p>	<p>Comités d'usagers pour optimiser les services (là où ils ne sont pas déjà en place)</p>	
Accueil des Gens du Voyage	<p>Valoriser ce qui se fait et se vit en terme d'accueil et d'intégration des gens du voyage et les enjeux de ces actions</p>	<p>Actions d'accompagnement spécifiques auprès des personnes concernées et du voisinage</p>	<p>Consultations de territoire pour le développement de nouvelles structures</p>	
Dossiers d'aménagements, GEMAPI (gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations)			<ul style="list-style-type: none"> . Mettre en place des structures de consultation ou concertation, prioritairement en anticipant les réactions de type NIMBY , en cadrant sans ambiguïté les enjeux et limites de ces appels aux habitants et en donnant une lisibilité aux travaux de ces structures et à leurs devenir (> communiquer sur les actions ayant fait l'objet d'une concertation) . inviter les habitants à participer aux informations relatives à ces consultations et concertations (valoriser le travail fait), avec accès privilégié des habitants contributeurs aux résultats 	